



№ 1 ■ октябрь 2007

bulletin

вестник фирмы NATE – nápojová technika a. s., Chotěboř

пролог

Уважаемые торговые партнеры, Несколько новинок и сообщений, касающихся профессиональной сферы подготовлено в первом издании бюллетеня NATE.

NATE является весьма успешно и бурно развивающимся обществом, которое работает как поставщик изделий и служб, а также как советник и консультант в области технологического обеспечения поставок, сервиса и содержания устройств, предназначенных для розлива напитков и их разнообразной упаковки. Несмотря на то, что мы занимаемся производством и поставкой оборудования для розлива и упаковки воды, пива, лимонада, безалкогольных и специализированных напитков десятки лет, инновационная революция, начиная с 2000 года, набирает экспоненциально ускоряющийся темп.

Сегодняшнее издание посвящено запуску двух объемных механических наполнителей, производительность каждого из которых 14 000 бутылок в час, у передового производителя и поставщика минеральных вод в Чешской Республике. Далее, представляем уже неоднократно обсуждаемый проект перемещения, исправления, наладки и запуска крупных линий, на этот раз речь пойдет о линиях розлива пива в стеклянные бутылки и жестяные банки для пивоваров СТАРОПРАМЕН (STAROPRAMEN) Прага, принадлежащих к группе InBev.

Надеемся, что для Вас или Ваших коллег общая информация об этом процессе, а также информация о конкретной реализации отдельных его этапов будет интересна. Мы будем рады предоставить Вам также дополнительную, интересующую Вас информацию или проконсультировать Вас по этим вопросам.

С пожеланиями больших успехов в Вашем бизнесе

Инж. Петра Папоушек (Petr Papoušek)
Генеральный директор

содержание

- Перемещение баночной и стеклянной линии из Браника на Смихов
- Механическое объемное наполнение
- Объемное наполнение для заказчика VESETA о.о.о.
- Чешское пиво и чешское пивоварение
- Выставка Brau Beviale



новости

Перемещение баночной и стеклянной линии из Браника на Смихов

Пивовары Старопрамена (Staropramen) являются одними из наиболее крупных чешских экспортеров пива а флагман компании – пиво марки Старопрамен, в настоящий момент экспортируется более чем в 30 стран мира. Компания входит в группу пивоваров InBev, самого крупного сообщества в мире. Сообщество возникло в августе 2004 объединением бельгийской компании Interbrew и бразильской компании AmBev.

В 2006 году пивовар Браник достиг своего объемного максимума, а в январе 2007 г. в Бранике была завершена последняя варка пива. Первого февраля этого года эксплуатация пивовара была приостановлена, там начали работать монтеры NATE, выполняющая программу демонтажа линий розлива пива в бутылки и жестяные банки с последующим монтажом их на Смихове.

Демонтаж не был простым, так как оборудование линии по производству бутылок располагалось на втором, а по производству банок – на третьем этаже исторического здания.

Начало монтажных работ в пивоваре Старопрамен было очень трудоемким, так как одновременно происходила достройка нового зала смиховского пивовара и оживление вспомогательных технологий.

(продолжение на следующей странице)

Акционерное общество NATE – nápojová technika a. s.

Является производителем и поставщиком оборудования для наполнения широкого ассортимента газированных и негазированных напитков и других жидкостей в стеклянные и ПЭТ бутылки, и жестяные банки. Изделия с обозначением NATE Chotěboř поставлены либо как комплектная линия розлива с проекционным и субподрядочным обеспечением или как новые отдельные части для линии. Главными машинами нашей производственной программы являются: разливные машины, машины для мойки бутылок, контрольное оборудование, транспортеры и изготовители и сме-

сители напитков. На пожелание заказчика мы обеспечиваем проектирование новых линий, изготовление оборудования, монтирование и комплекс торговых услуг; послепродажное обслуживание – продажа запасных частей; профилактический осмотр оборудования и сервис; модернизация и реконструкция имеющихся линий; обучение и консультация, Разработки, конструкции, производство и сервис для наших заказчиков обеспечивает коллектив из 300 работников. Безошибочность процесса гарантирована сертификацией ISO9001. ■



(эпилог)

В соответствии с пространственными возможностями этого нового зала, проектировка обеих линий была изменена и дополнена большим количеством новых транспортеров, включительно новой системы управления Siemens S7. Управление отдельными агрегатами с помощью этой системы осуществлялось по новому, а именно – с помощью четырех сенсорных дисплеев, которые размещались в местах обслуживания. Также было проведено комплектное подсоединение линий

новыми соединительными разводами. Линия по производству баночного пива была в Пражских пивоварах единственной, поэтому особое значение уделялось как можно более быстрому вводу ее в эксплуатацию.

Здесь был размещён транспортер пустых банок, который поставлял тару из склада на высоте 8 м над уровнем поверхности пола, проходил над стеклянной линией и не требовал ни обслуживания, ни ухода.

Введением в эксплуатацию баночной линии считается день 15. 4. 2007, когда начали разливать первое пиво для продажи.

Задачей первого этапа выпуска бутылочного пива, было введение в эксплуатацию линии для бутылок NRW 0,5 л с производительностью 36 000 бутылок в час, 4. 6. 2007 перемещенная на новое место линия была вновь запущена в производство, в ходе эксплуатации постепенно отлаживалась ее работа и повышался объем производимой продукции.

Задачей второго этапа был запуск в эксплуатацию в конце сентября линии, предназначенной для иных форматов бутылок, прежде всего, для формата 0,33 л с облегченным стеклом. Эта линия, в последствии, будет дополнена туннельным пастеризатором, что приведет к удлинению пастеризационной зоны и, в связи с этим, повышению выработки продукции с 24 000 до 36 000 бутылок объемом 0,5 л в час. В связи с этим наполняющий блок с этикетировкой был переделан таким образом, что этикетировочный агрегат был отделен, а линия была дополнена отдельным этикетировочным устройством. Проектная переорганизация привела к тому, что уже на первом этапе дошло к экономии рабочей силы. ■



Объемный способ наполнения совместно с конструкторским решением наполнителя и характером впускных клапанов имеет, по сравнению с уровневым наполнителем, некоторые отличия, которые определяют преимущества и невыгоды объемного наполнителя в сравнении с уровневым.

Преимущества объемного способа наполнения с мерными цилиндрами проявляются главным образом в:

- Более высокая скорость наполнения – это значит, что для одинаковой производительности необходимо меньшее количество впускных клапанов. Например, при производительности 20.000 ПЭТ бутылок объемом 1,5 л в час необходимо 80 объемных клапанов, а уровневых 96. Это приводит к более низким затратам при замене клапанов.
- Изменение наполняемого объема полностью автоматизировано путем изменения положения поршней в мерных цилиндрах, поэтому нет необходимости при переходе на другую бутылку менять газоотводные трубки, как это требуется при уровневом способе наполнения. Таким образом, экономится время и ограничивается риск микробиологической контаминации,
- Наполняемый объем полностью независим от качества ПЭТ бутылок. В случае, если отсутствует полный контроль качества выдаваемых бутылок, при уровневом наполнении под давлением может произойти неравномерное надувание ПЭТ бутылок, что ведёт в свою очередь к наполнению разного объема напитка.

Механическое объемное наполнение NATE – nápojová technika a. s.

- Наполняемый объем полностью независим от наполнительного давления, если возникает необходимость изменить давление наполнения (например при мгновенном увеличении пенистости напитка), при уровневом наполнении опять возникает риск различного надувания бутылок и следовательно, наполнение неодинакового объема напитка.
- Для уменьшения потерь напитка при окончании наполнения либо при переходе на другой напиток в центральном баке создано меньшее пространство, из которого в наполняемые бутылки откачивается остаток напитка. С помощью этого решения удается уменьшить указанные потери, в сравнении с другими производителями механических объемных наполнителей, на 80%.

Ограничения объемного метода наполнения с мерными цилиндрами по сравнению с уровневым наполнением проявляются главным образом в:

- Более высокая цена наполнителя из-за более трудоёмкой конструкции котла наполнителя и впускных клапанов.
- Более высокая масса, а, в особенности, большая высота (3,4 м у объемного наполнителя и 2,5 м у уровневого наполнителя) могут в некоторых

случаях ограничивать использование объемного наполнителя.

- Конструкция объемного вентиля требует большей затраты времени при его разборке и ремонте.
- Диапазон наполняемых объемов ограничен диапазоном объемного вентиля, в настоящее время можем наполнять бутылки объемом 0,33 – 2,5 л.

Исходя из выше указанных характеристик объемного наполнения с помощью мерных цилиндров ясно, что областью его использования являются ситуации, когда заказчик ожидает:

- более высокую производительность наполнения
- более частые переходы с одного напитка на другой
- более широкий диапазон наполняемых напитков
- более частые перемены бутылок
- возможные отклонения в стабильности напитков или качестве ПЭТ бутылок
- диапазон наполняемых объемов между 0,33 и 2,5 л.



Объемное наполнение для заказчика VESETA о. о. о.

На основе длительного взаимного сотрудничества с фирмой Veseta о. о. о. наша фирма во второй половине 2006 года получила возможность принять участие в тендере на поставку разливочных линий ПЭТ с номинальной производительностью 14 000 бут/час (2 л).

За прошедшие годы фирме Veseta о. о. о. были поставлены пневматический конвейер, пластинчатый конвейер, конвейер групповой упаковки и наполнитель PETBLOK 40/60/8. Удовлетворенность заказчика нашим оборудованием подтвердила то, что технологическое оборудование для индустрии пищевых напитков от фирмы NATE – nápojová technika a. s. относится к лучшим в Европе. Наша фирма в европейской конкуренции выиграла тендер несмотря на то, что фирма Veseta о. о. о. в течении многих лет использует разливочные линии прежде всего от передовых зарубежных производителей. В данном случае основное внимание при выборе поставщика заказчик уделял техническим и технологическим характеристикам оборудования, главным образом продолжительности службы и рентабельности поставляемого оборудования. О профессионализме владельца фирмы Veseta о. о. о. свидетельствует тот факт, что на основе многолетнего опыта в данной сфере может сам составить проект линии по отдельным станкам таким образом, что бы он точно соответствовал требованиям фирмы. Участием в данном проекте наша фирма приобрела ценный опыт, благодаря которому точнее можем ощутить производственные потребности других заказчиков и обеспечить лучшее качество услуг.

Фирма NATE – Nápojová technika a. s., стала главным поставщиком новой разливочной линии ПЭТ и одновременно обеспечивала общий проект линии и техническую консультационную деятельность при реализации отдельных субподрядов. Соответствие всех гарантированных параметров контролировалось на протяжении приблизительно полугодовой эксплуатации разливочной линии, при этом наше оборудование было протестировано в трехсменном режиме. Одним из этих параметров был коэффициент эффективности наполнителя 98 %. Благодаря удовлетворен-



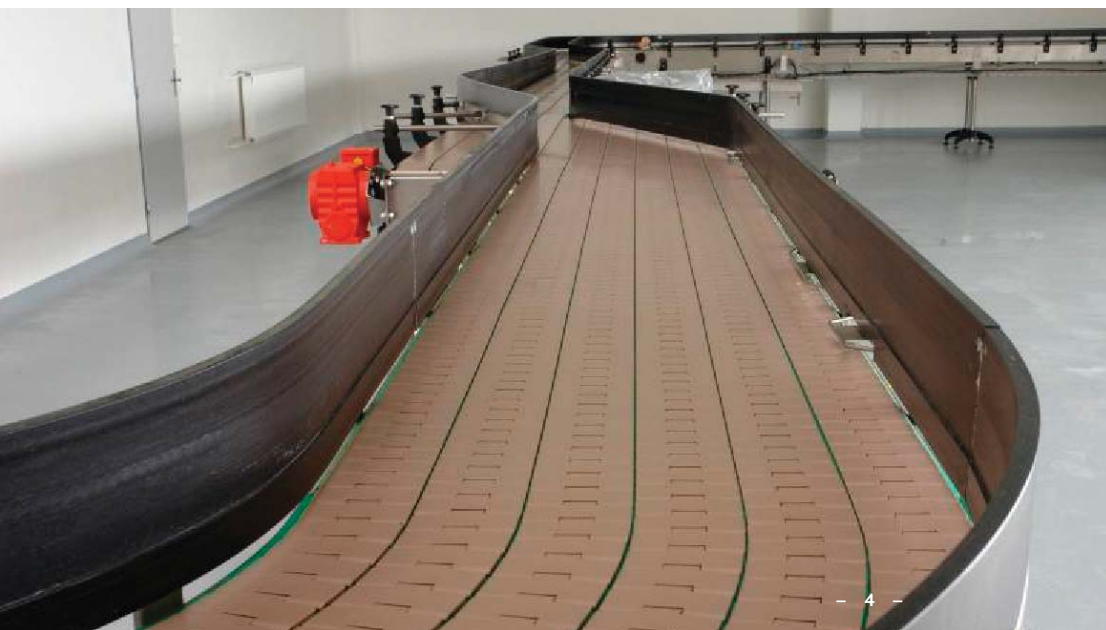
ности заказчиков результатами, соответствующими контракту, NATE получила следующий заказ от фирмы Veseta о. о. о на поставку второй линии для подобного режима эксплуатации.

Планировочное расположение и решение обеих линий позволяет заказчику при одном и том же количестве обслуживающего персонала (4 человека), которые ранее обслуживали одну линию, обслужи-

Изделия нашей фирмы использованы в следующем проекте:

- Пэтблок 48/80/10 с объемным методом наполнения – пробки – (пластмасса 28 мм/ sport cap)
- Пневматические конвейеры с автоматически перестраиваемыми перилами для трех разных размеров бутылок
- Пластинчатые конвейеры полных бутылок
- Конвейеры групповой упаковки
- Центральное управление линии и транспортных путей.

вать две линии одновременно, тем самым снизить затраты на эксплуатацию. Преимуществом одновременной работы обеих линий является гибкая реакция на требования рынка в разнообразии ассортимента, снижение риска полного выхода из строя при аварии линии, эффективное использование обслуживающего персонала при санитаризации и перестройке линии на другой формат бутылки, и т. д. ■



Чешское пиво и чешское пивоварение

В мире есть совсем немного стран, где традиции, прошлое и, прежде всего, настоящее пивоварения и пива существуют в таком симбиозе, как в Чешской Республике.

Производство пива в землях чешских имеет многолетнюю традицию. Еще древние кельты несколько тысяч лет назад варили пиво, а пиво с хмелем на территории нынешней Праги варится с 993 года. Поэтому неудивительно, что Чешская Республика для пива является землей обетованной. Пиво для чехов настолько священный напиток, что его покровителем является никто иной, как знаменитый покровитель всех чехов – святой Вацлав. Наистарейший пивовар был основан в 1200 году. Несколькими столетиями позже, в 1712 году, на территории нынешней Чешской Республики находилось почти 1 300 пивоваров, и каждый более-менее крупный город, село или дворянский род варили пиво. С точки зрения технологии и значения чешского пивоварения для развития этой отрасли в мире знаменательным является тот факт, что именно основание Городского пивовара в г. Пльзень («Праздрой») в 1842 году привело к появлению светлого пива низового брожения, которое стало мировым прототипом лагерного пива.

В настоящее время в Чешской Республике существует 49 промышленных пивоваров и около 50 минипивоваров. Их число, однако, неуклонно растет, и пивовары возвращаются в места, которые имели не только традицию производства пива, но и которые с сегодняшней точки зрения предоставляют большие возможности по предложению пива, изготовленного как по традиционному, так и по новейшим технологиям.

Если увеличивается число, прежде всего, малых пивоваров, то этому отвечает и следующий тренд, которым является расширяющееся предложение пива и марок пива. Согласно оценкам, на чешском рынке, как местные потребители, так и растущее число иностранных гостей имеют возможность отведать около 400 видов пива, начиная от наименьших пивоваров, и заканчивая теми, которые представляют всемирно известные марки пива. Пиво марок Pilsner Urquell, Будеёвицкий Будвар (Budweiser), Старопрамен и целый ряд других находит все большее число поклонников практически на всех континентах. Прежде всего, промышленные пивовары в последние годы существенно увеличивают продукцию пива, и 2006 года стал годом, когда было произведено наибольшее количество пива в истории чешского пивоварения – 19 787 405 гл. А результаты первых шести месяцев этого года только подтверждают длительный тренд увеличения производства; 2007

год по оценкам чешских специалистов может означать преодоление границы 20 миллионов гл пива, выпущенных пивоварами в Чешской Республике.

С чешским пивом, однако, все чаще встречаются поклонники «золотистого напитка», как чехи его фамильярно называют, и за границей. Прежде всего, экспорт пива оказывает влияние на значительный подъем производства пива в Чешской Республике. В то время как в 2000 году экспортировалось около 1,5 мил. гл, в прошлом году это было уже 3,5 мил. гл, и таким образом Чешская Республика стала девятым по величине экспортером пива в мире.

Пиво для чехов – это не только напиток, это и составная часть чешской культуры – начиная с литературы, далее поэзия и заканчивая театром и кино. Это также важный общественный феномен, т.к. чешский трактир или первоклассный ресторан с хорошим пивом – это место, где обсуждается все, начиная политикой и заканчивая спортом.

Существуют, однако, и другие области, связанные с чешским пивом и чешским пивоварением. Это отрасли науки и отрасли, в которых хотя пиво и не про-

изводится, но без их содействия хорошее пиво вряд ли бы могло получиться. К первой группе относится профессиональное, а далее и научное исследование пива и его производства. Чехи с гордостью вспоминают таких личностей, какими были пивовар-реформатор Франтишек Ондражей Поупе, который основал первое солодильно-пивоваренное профессиональное училище и еще в конце XVIII века в г. Брно написал специальный трактат о производстве пива. Значительным прогрессом было написание сочинения «Химия бродильная», которое в 1845 году в Высшем техническом училище издал Карел Баллинг.

Чешское пиво и чешское пивоварение известны не только благодаря своему качеству, но также благодаря тому, что в его производстве, наряду с искусством ряда специалистов по солоду и пивоварению, в значительной мере задействованы и самые современные технологии. А без них современное пиво уже нельзя представить. В Чешской Республике в настоящее время производится техническо-технологическое и другое оборудование для пивоваров и минипивоваров. И о нем решительно не стоит забывать. Скорее наоборот, следует оценить его существенную роль и вклад в репутацию, которую имеет чешское пиво. И настоящей статьёй мы об этом заявляем.

С пивоваренным приветом
„Дай Бог счастья“

Ян Веселый
исполнительный директор
Чешская ассоциация пивоваров и солодовен



Выставка Brau Beviale 2007

Нюрнберг, Германия 14. – 16. 11. 2007



BRAU
Beviale 2007

Наша компания традиционно осенью участвует в одной из крупнейших европейских выставок касающихся пищевой промышленности для технологического оборудования пива и остальных алкогольных и безалкогольных напитков Brau Beviale 2007. В прошлом году была 47 выставка в Нюрнберге, в кото-

рой мы как обычно участвовали. Всего на этой выставке было 1 436 участников с 45 стран. Наша компания в прошлом году экспонировала на площадке 42,5 м², где экспонатом был наполнитель на пиво типа VERAL 40 PK, который был продан российскому пивзаводу ВИ-ЗИТ в Кузнецке. В этом году наша компания будет экс-

понировать разливающую машину на пиво типа VERAL 18 PK и камерное контрольное оборудование пустых бутылок. Мы будем очень рады Вашего посещения в холле № 5, стенд № 429. ■