



č. 1 ■ říjen 2007

bulletin

zpravodaj společnosti NATE – nápojová technika a. s., Chotěboř

editorial

Vážení obchodní partneři,
Několik novinek a zpráv z profesního oboru je připraveno v prvním vydání bulletinu NATE.

NATE je velmi slibně a bouřlivě se rozvíjející společnost, která pracuje jako dodavatel výrobků a služeb i jako poradce a konzultant na poli technologického zabezpečení dodávek, servisu a udržování zařízení pro stáčení nápojů a jejich balení do různých obalů. Přestože se zabýváme balením vody, piva, limonád, soft drinků i speciálních nápojů desítky let, inovační revoluce od roku 2000 zaznamenává exponenciálně zrychlující se tempo.

V dnešním vydání informujeme o spuštění dvou objemových mechanických plničů, každý o jmenovitém výkonu 14 000 lahví za hodinu, u předního výrobce a dodavatele minerálních vod v ČR. Dále představujeme již několikátý projekt stěhování, úpravy, ladění a spuštění velkých linek, tentokrát na stáčení piva do skleněných lahví a plechovek pro pivovary STAROPRAMEN Praha, patřící do skupiny InBev.

Věřím, že Vás, případně Vaše kolegy, informace a způsoby řešení některých kroků zaujmou. Pro případné konzultace jsme k dispozici.

Hodně obchodních úspěchů

Ing. Petr Papoušek
generální ředitel

obsah

- Stěhování linky z Braníku na Smíchov
- Mechanické objemové plnění
- Objemové plnění pro VESETA spol. s r. o.
- České pivo a české pivovarství
- Výstava Brau Beviale



novinky

Stěhování plechovkové a skleněné linky z Braníku na Smíchov

Pivovary Staropramen jsou jedním z nejvýznamnějších českých exportérů piva a vlajková loď společnosti – značka Staropramen – se momentálně vyváží do více než 30 zemí světa. Společnost je součástí pivovarnické skupiny InBev, největší pivovarnické společnosti světa. Ta vznikla v srpnu 2004 spojením belgické společnosti Interbrew a brazilské společnosti AmBev.

V roce 2006 dosáhl pivovar Braník svého kapacitního maxima a v lednu 2007 byla v Braníku uvařena poslední várka piva. Prvního února byl provoz pivovaru ukončen a do pivovaru nastoupili montéři NATE za účelem demontáže technologií stáčení piva do lahví a plechovek a jejich opětovné montáže na Smíchově.

Demontáž byla komplikovaná, neboť zařízení linky sklo bylo umístěno v prvním podlaží a linky plechovek ve druhém podlaží historické budovy. Začátek montážních prací v pivovaru Staropramen byl poměrně náročný, neboť současně probíhala dostavba nové haly smíchovského pivovaru, a ožívání podpůrných technologií.

(pokračování na další straně)

společnosti NATE – nápojová technika a. s.

Akciová společnost NATE – nápojová technika je výrobcem a dodavatelem zařízení pro plnění širokého sortimentu sycených a nesycených nápojů a jiných tekutin do skleněných a PET lahví a plechovek. Výrobky s označením „NATE Chotěboř“ jsou dodávány buď jako kompletní dodávky linek s projekčním a dodavatelským zastřešením nebo jako nové součásti linek. Hlavními stroji našeho výrobního programu jsou plniče lahví, myčky lahví, kontrolní zařízení, dopravníky

a výrobny nápojů. Dle požadavků zákazníka zajišťujeme projektování nových linek, výrobu strojů, jejich montáž a kompletní obchodní činnost; poprodejní služby – prodej náhradních dílů, preventivní prohlídky strojů a servis; modernizace a rekonstrukce stávajících linek; konzultace. Vývoj, školení obsluhy strojů, konstrukci, výrobu a servis zabezpečuje pro naše zákazníky tým o 300 zaměstnancích. Bezchybnost procesů je garantována certifikací ISO 9001. ■



(dokončení)

Podle prostorových možností této nově postavené haly byly obě linky projekčně změněny a doplněny velkým množstvím nových dopravníků, včetně nového řízení pomocí řídicího systému Siemens S7. U tohoto systému probíhá ovládání jednotlivých strojů novým způsobem, a to pomocí čtyřech dotykových displejů, které jsou umístěny v místech

obsluh. U linek bylo rovněž provedeno kompletní napojení novými rozvody médií. Plechovková linka byla v Pražských pivovarech jediná, proto byl kladen velký důraz na znovuzprovoznění.

Byl dodán dopravník prázdných plechovek, který dopravuje obaly ze skladu v osmi metrech nad

úrovní podlahy nad linkou sklo a nevyžaduje žádnou obsluhu a údržbu. Zprovoznění plechovkové linky proběhlo dne 15. 4. 2007, kdy se začalo stáčet první pivo do prodeje.

Úkolem první etapy u skleněné linky bylo její zprovoznění pro lahve NRW 0,5 l o výkonu 36 000 lahví

za hodinu. Dne 4. 6. 2007 byla na přestěhované lince znovu obnovena výroba, během níž byly postupně odlaďovány a navyšovány výkony.

Úkolem druhé etapy bude v průběhu měsíce listopadu 2007 zprovoznit linku na další formáty lahví, hlavně formát 0,33 l a odlehčené sklo. Linka bude dále doplněna tunelovým pastérem, na kterém bude prodloužením pasterační zóny zvýšen výkon z dosavadních 24 000 až na 36 000 lahví 0,5 l za hodinu. Z tohoto důvodu byl upraven plnicí blok s etiketovačkou tak, že etiketovačka byla oddělena a linka byla doplněna o samostatnou etiketovačku. Projekčním uspořádáním došlo již v první etapě k úsporám pracovních sil. ■



Objemový způsob plnění spolu s konstrukčním řešením plniče a charakterem plnicích ventilů vykazuje oproti hladinovému plnění určité odlišnosti, které definují určité výhody a nevýhody objemového plniče oproti hladinovému.

Mechanické objemové plnění

NATE – nápojová technika a.s.

Výhody objemového plnění s odměrnými válci lze vidět zejména v:

- Vyšší rychlost plnění – znamená, že pro stejný výkon je potřeba menšího počtu plnicích ventilů, např. pro výkon 20 000 lahví za hodinu pro PET láhve o objemu 1,5 l je třeba 80 ventilů objemových, ale 96 ventilů hladinových. To potom také znamená nižší náklady při péči o méně ventilů.
- Změna plnicího objemu je zcela automatická přestavením pístu v odměrných válcích a není tedy potřeba při přechodu na jinou láhev měnit vzduchové trubičky, jak tomu je u hladinového plnění. Šetří se tady čas a omezuje se riziko zanesení mikrobiologické nečistoty.
- Objem plnění je zcela nezávislý na kvalitě PET láhvi. Tam, kde není plná kontrola nad kvalitou vyfouknutých lahví může u hladinového plnění vlivem nestejněmého nafouknutí PET láhvi při tlakování docházet k naplnění nestejněho objemu nápoje.
- Objem plnění je zcela nezávislý na nastavených tlakových podmínkách při plnění, kdy při

určitých anomáliích při plnění může být potřeba změnit tlakové podmínky plnění (např. okamžitá vyšší pěnovost nápoje), což u hladinového plnění znamená opět riziko odlišného nafouknutí láhvi a tedy i naplnění nestejněho množství nápoje.

- Pro snížení ztráty nápoje při ukončení plnění nebo při přechodu na jiný nápoj je v centrální nádrži vytvořen menší prostor ze kterého se do plněných lahví odčerpá zbytek nápoje. Tímto řešením dokážeme eliminovat tyto ztráty oproti jiným výrobcům mechanických objemových plničů až o 80 %.

Omezení objemového plnění s odměrnými válci v porovnání s hladinovým plněním lze vidět zejména v:

- Vyšší cena objemového plniče díky odlišnému provedení kotle plniče a plnicích ventilů
- Vyšší hmotnost a zejména výška (3,4 m u objemového plniče a 2,5 m u hladinového plniče) může být v některých případech limitou použití objemového plniče.

- Provedení objemového ventilu je časově náročnější při jeho případném rozebírání.

- Rozsah plněných objemů je limitován rozsahem objemového ventilu, v současné době jsme schopni plnit rozsah 0,33 – 2,5 l

Z výše uvedených charakteristik objemového plnění pomocí odměrných válců vyplývá, že oblast jeho použití je zejména tam, kde zákazník očekává:

- vyšší výkony plnění
- častější přechody z nápoje na nápoj
- větší rozsah plněných nápojů
- častější změny láhvi
- možné výkyvy ve stabilitě nápoje či kvality PET láhvi
- rozsahy plněných objemů mezi 0,33 a 2,5 l



Objemové plnění pro zákazníka VESETA spol. s r. o.

Na základě dlouhodobé vzájemné spolupráce s firmou Veseta spol. s r. o. dostala naše firma v druhé polovině roku 2006 šanci zúčastnit se výběrového řízení na dodávku plnicí linky PET o nominálním výkonu 14 000 lahví/hod (2 litry).

V minulých letech již byly firmě Veseta spol. s r. o. dodány vzduchové dopravníky, destičkové dopravníky, dopravníky skupinového balení a plnič PETBLOK 40/60/8. Spokojeností zákazníka s tímto zařízením se podařilo dokázat, že NATE – nápojová technika a. s. patří produkcí technologických zařízení pro nápojový průmysl mezi přední evropské výrobce. Naše firma ve výběrovém řízení v evropské konkurenci obstála i přesto, že firma Veseta spol. s r. o. dlouhá léta využívá plnicí linky především od předních zahraničních výrobců. Zákazník v tomto případě kladl při výběru dodavatele tradičně velký důraz jak na technické a technologické ukazatele zařízení, tak hlavně na životnost a rentabilitu dodávaného zařízení. O odbornosti majitele firmy Veseta spol. s r. o. svědčí fakt, že si na základě svých dlouholetých zkušeností v tomto oboru dokáže sám optimalizovat návrh linky po jednotlivých strojích a zařízeních tak, aby přesně odpovídal potřebám firmy. Spoluprací na tomto projektu získala naše firma cenné zkušenosti, díky kterým se můžeme lépe vcítit do provozních potřeb ostatních zákazníků a přinášet jim kvalitnější služby.

Firma NATE – nápojová technika a. s. se stala hlavním dodavatelem nové plnicí linky PET a rovněž zabezpečovala celkový projekt linky a technickou konzultační činnost při realizaci jednotlivých subdodávek.

Prokázání všech garantovaných parametrů bylo sledováno v zhruba půlročním provozu plnicí linky, kdy bylo naše zařízení testováno v tříměsíčním provozu. Jedním z těchto parametrů byla účinnost výkonu plniče 98%. Díky spokojenosti zákazníka s výsledky, které se shodovaly s kontraktem, získala



Výrobky naší firmy použité v tomto projektu:

- Petblok 48/80/10 s volumetrickou plnicí metodou – uzávěry – (plast 28 mm/sport cap)
- Vzduchové dopravníky s automaticky přestavovatelným zábradlím pro tři velikosti lahví
- Destičkové dopravníky plných lahví
- Dopravníky skupinových obalů
- Centrální řízení linky a dopravních tratí

lo NATE další zakázku od firmy Veseta spol. s r. o. na dodávku druhé linky do stejného provozu. Dispoziční umístění a řešení obou linek umožňuje zákazníkovi při stejném počtu pracovníků (čtyři), kteří obsluhují jednu linku, obsluhovat obě linky najednou a tím snížit náklady na provoz. Při sou-

časném chodu obou linek je výhodou flexibilita reakce na požadavky trhu v rozmanitosti sortimentu, snížení rizika úplného výpadku při havárii linky, efektivní využití obsluhy při sanitacích a přestavování linek na jiný formát lahve atd. ■



České pivo a české pivovarství

Existuje jen velmi málo zemí na světě, kde je historie, tradice a především současnost pivovarnictví a piva v takové symbióze, jako je v České republice.

Pivo má v českých zemích dlouholetou tradici výroby. Již staří Keltové před několika tisíci léty pivo vařili a pivo s chmelem se na území dnešní Prahy vařilo od roku 993. Není proto divu, že Česká republika je pivozemí zaslíbenou. Pivo je natolik pro Čechy posvátným mokem, že jeho patronem není nikdo menší než slavný patron všech Čechů, svatý Václav. Nejstarší pivovar vznikl v roce 1200. O několik set let později, v roce 1712 se na území dnešní České republiky nacházelo téměř 1300 pivovarů a každé větší město či obec nebo šlechtický dům pivo vařilo. Významná je i skutečnost, že z technologického hlediska i z hlediska významu českého pivovarnictví pro rozvoj tohoto oboru ve světě bylo historickým mezníkem založení Měšťanského pivovaru v Plzni (Prazdroj) v roce 1842, jehož spodně kvašené světlé pivo se stalo velmi rychle světovým prototypem ležáku.

V současné době je v České republice 49 průmyslových pivovarů a kolem 50 minipivovarů. Jejich počet však neustále roste a pivovary se vracejí do míst, která měla nejen tradici výroby piva, ale která představují z dnešního pohledu velkou příležitost nabídnout pivo vyrobené jak tradičními, tak i nejnovějšími technologiemi.

Vzrůstá-li počet především malých pivovarů, odpovídá tomu i další trend. Tím je i rozšiřující se nabídka piv a značek piv. Odhaduje se, že na českém trhu mají jak domácí konzumenti, tak i rostoucí počet zahraničních návštěvníků příležitost ochutnat na 400 druhů piv od těch nejmenších pivovarů, až po ty, kteří představují světoznámá piva. Piva značek Pilsner Urquell, Budějovický Budvar – Budweiser, Staropramen a celá řada dalších si nachází stále větší počet obdivovatelů prakticky ve všech kontinentech. Především průmyslové pivovary v posledních letech významně zvyšují produkci piva a rok 2006 byl rokem, kdy se u nás vyrobilo nejvíce piva v dosavadní historii českého pivovarnictví, 19 787 405 hl. A výsledky prvních šesti měsíců letošního roku jen potvrzují dlouhodobý trend růstu výstavu a rok 2007 by měl, podle odhadů

českých odborníků, znamenat překonání hranice 20 milionů hektolitrů piva z produkce pivovarů v České republice.

S českým pivem se však stále více setkávají i citelé zlatavého moku, jak jej Češi familiérně nazývají, i v zahraničí. Především export piva stojí za výrazným vzestupem výroby piva v České republice. Zatímco v roce 2000 bylo exportováno přibližně 1,5 milionu hl, loni to bylo již 3,5 milionu hl a Česká republika se tak stala devátým největším exportérem piva na světě.

Pivo však pro Čechy představuje nejen lahodný nápoj. Je to i součást české kultury – od literatury, přes poezii, až k divadlu a filmu. Je i důležitým společenským fenoménem, neboť

česká hospoda nebo prvotřídní restaurant s dobrým pivem je místem, kde se rozebírá vše, politikou počínaje a sportem konče.

Jsou však i další oblasti, které jsou spojeny s českým pivem a českým pivovarstvím. Jsou to vědní obory i obory, které sice pivo nevyrábějí, avšak bez jejich přispění by sotva mohlo dobré pivo vzniknout. Do první skupiny patří odborně a později i vědecké zkoumání piva a jeho výroby. Češi si s hrdostí připomínají takové osobnosti, jakými byli sládek-reformátor František Ondřej Poupě, který založil první sladařsko-pivovarské odborné učiliště a napsal odborná pojednání o výrobě piva již na konci 18. století v Brně. Značným pokrokem se stalo napsání díla Chemie kvasná, kterou v roce 1845 vydal na vysokém učení technickém Karel Balling.

České pivo a české pivovarství je známé nejen pro svou kvalitu, ale i také díky tomu, že se na jeho produkci, vedle umu odborníků řady sladařsko-pivovarských profesí podílí významnou měrou i nejmodernější technologie. A bez nich si dnešní pivo již nemůžeme představit. V České republice se dnes vyrábějí technicko-technologická zařízení pro pivovary i minipivovary a další zařízení. A na ně bychom rozhodně neměli zapomínat. Spíše naopak, ocenit jejich významnou roli a podíl na pověsti, kterou české pivo má. I tímto příspěvkem se k tomu hlásíme.

S pivovarským pozdravem
„Dej Bůh štěstí“

Ing. Jan Veselý
výkonný ředitel
Český svaz pivovarů a sladoven

Výstava Brau Beviale 2007

Norimberk, Německo 14. – 16. 11. 2007



BRAU
Beviale 2007

Naše společnost se na podzim již tradičně zúčastní jedné z největších evropských výstav týkající se nápojového průmyslu Brau Beviale 2007. Loňského, již 47. ročníku výstavy v Norimberku, jsme

se účastnili také, celkem se výstavy zúčastnilo 1 436 vystavovatelů ze 45 zemí. Naše společnost vystavovala na ploše 42,5 m² a exponátem byl v loňském roce plnič na pivo VERAL 40 PK, který byl prodán

do ruského pivovaru Vizit, Kuzněck. Letos bude naše firma vystavovat plnič na pivo Veral 18 PK a karnetovou prohlížečku prázdných lahví. Přijďte nás navštívit do haly č. 5, na stánek č. 429. ■